

Dognet - GA4 attribúció

A probléma leírása:

A Google Analytics 4 (GA4) mérés szabványos bevezetésénél a Google Analytics és a Dognet adatai közötti összehasonlításnál láthatunk eltéréseket abban, hogy hány tranzakció van hozzárendelve a Dognet hálózathoz. Ez az eltérések oka a Dognet és a GA4 attribúciós szemléletmódjában rejlik.

Dognet

Amikor a felhasználó rákattint a Dognet affiliate oldalának linkjére, a rendszer elment egy sütit (cookie), amely a későbbi látogatás és vásárlás (1-30 napon belül a kattintástól számítva, vagy a kampány beállításaitól függően) során Dognet-nek tulajdonítja az attribúciót.

GA4

A Google Analytics 4 a session (teljes látogatás), események (events) és „data driven model” alapján működik. Aggregálja a látogatási adatokat, és a saját metrikái és prioritásai alapján különböző csatornáknak tulajdonít súlyt az első klikk és a konverzió között.

Példák:

1. Közvetlen kattintás a Dognet hálózathoz és azonnali vásárlás:
Amikor egy új felhasználó a Dognet hálózat partneri oldalára kattint, azonnal betesz egy terméket a kosárba és sikeresen végrehajtja a tranzakciót, a GA4 és a Dognet is helyesen rögzíti, hogy a Dognet hálózatnak tulajdonítja az attribúciót. Ebben az egyszerű forgatókönyvben tehát **az adatok egyeznek**. (a GA4-ben a session source/medium és a first user source/medium dgt/cpc lesz)
2. Google kereséssel keresztüli kattintás és azt követő kattintás a Dognet partner oldaláról: A felhasználó a Google-ben keres egy terméket, majd rákattint. Hozzáadja a kosárba, de eszébe jut, hogy keresne egy kedvezménykupont az interneten. Talál is egyet az egyik Dognet publisher weboldalán, és azon keresztül visszakattint a webáruházba, majd befejezi a vásárlást. Ebben az esetben a Dognet helyesen rendeli hozzá az attribúciót. A **GA4-ben azonban különbség lesz** – a session source/medium google/organic lesz (a felhasználó eredeti látogatása). Ez a forgatókönyv tehát összehasonlításakor eltéréseket okoz. Az Universal Analytics-ben az adatok egyeztek volna, mert a source/medium változása új relációt hozott volna létre, amely vásárlással végződött.
3. Kattintás a Dognet hálózaton keresztül és termékkeresés és vásárlás reklámon keresztül:
A felhasználó átkattint a Dognet hálózat partneri weboldaláról egy termékoldalra. Nem tesz semmit, majd egy héttel később a Google hirdetésen keresztül tér vissza a termékoldalra, ahol befejezi a vásárlást. A Dognet helyesen rögzíti az attribúciót a süti érvényességi ideje alatt.

Lead Media s.r.o.

Karpatská 6

811 05 Bratislava

Slovakia

hello@dognet.com

www.dognet.hu

IČO 47 726 601

DIČ 2024084216

IČ DPH SK2024084216

A GA4-ben az első felhasználói session source/medium dgt/cpc lesz. A második session, amely tartalmazza a tranzakciót, azonban már google/cpc lesz. Az *első user session source/medium dgt/cpc* lesz. **Az adatok tehát nem fognak egyezni, mivel nem egyértelmű és kiszámíthatatlan, hogy a GA4 milyen súlyban rendel attribúciót a konverzióhoz.**

4. Több reláció különböző source/medium értékekkel:

A felhasználó a Google keresésen keresztül érkezik a webáruházba, majd nem tesz semmit. Néhány nap múlva a Dognet hálózat partneri oldalán keresztül tér vissza az oldalra, és hozzáad egy terméket a kosárhoz, de nem fejezi be a vásárlást. Egy nappal később rákattint egy Facebook hirdetésre és befejezi a tranzakciót. Ebben az esetben is különbség lesz a GA4 és a Dognet között. A Dognet helyesen rendel hozzá az attribúciót, de a GA4-ben a Dognet csak a második látogatás *session source/medium* értékeként lesz látható, amely nem végződött vásárlással. **Az adatok tehát ismét nem fognak egyezni, mivel nem egyértelmű és kiszámíthatatlan, hogy a GA4 kinek és milyen súlyban rendeli hozzá a konverziót.**

Megoldás

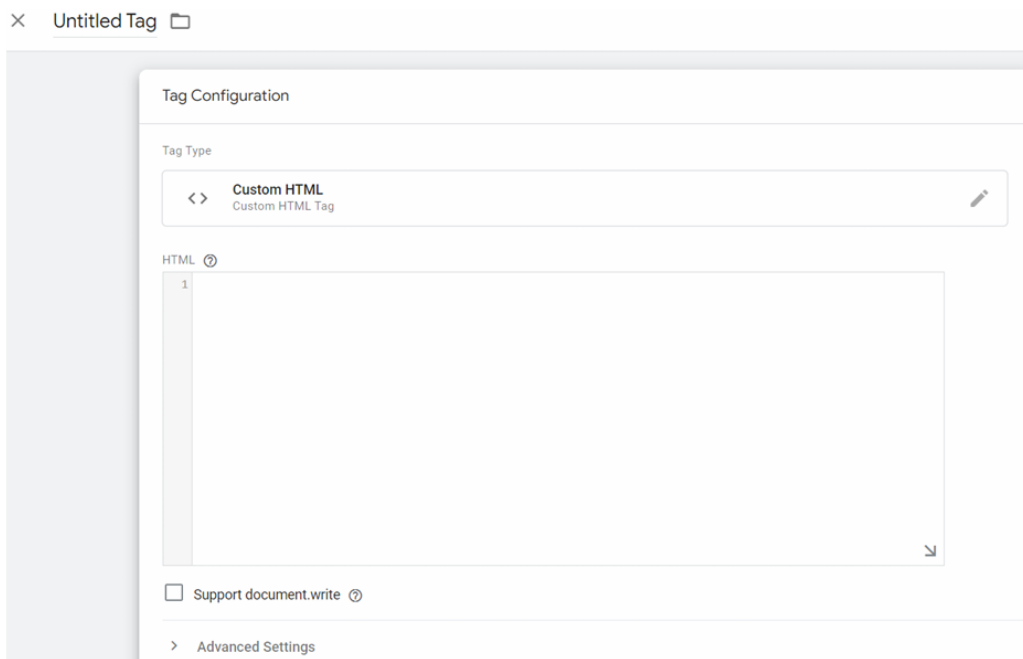
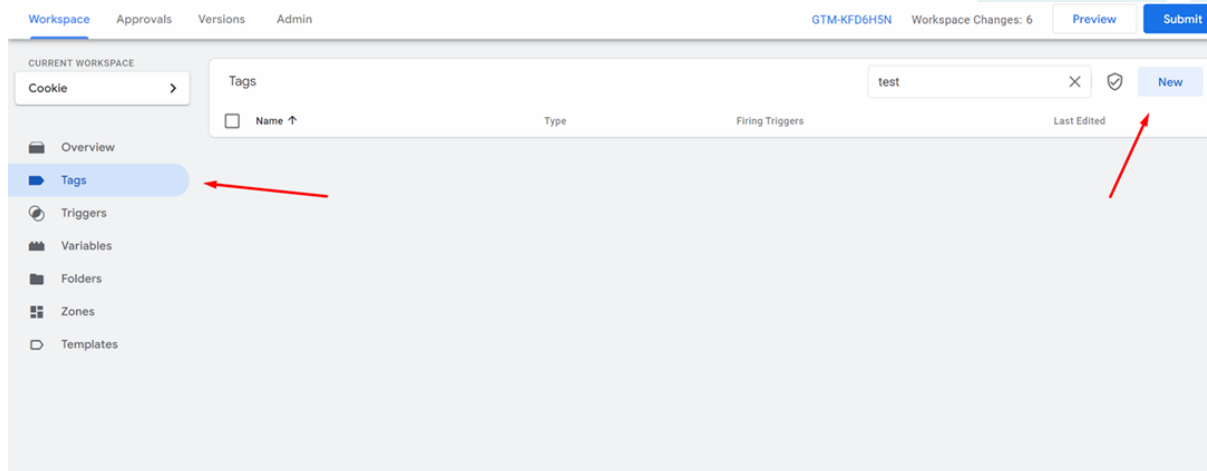
A megbízhatóbb riportok érdekében az alábbi megoldást készítettük. A kattintás után létrejön egy 30 napos érvényességű süti a felhasználó számára (csak úgy, mint a Dognet logikája esetében). A cookie értéke 1. Amikor a felhasználó befejezi a tranzakciót, a rendszer elküldi az 1-es cookie-értéket a GA4-nek. Ezután megtekinthetem azokat a tranzakciókat a mérési eredmények közt, ahol ennek a változónak az értéke 1. Így megbízhatóan és egyszerűen megkapod a tranzakciók számát a Dognet hálózatból.

Implementáció

A megoldás implementálásához rendelkezned kell egy Container-re a Google Tag Manager (GTM) oldalán, amelyen keresztül a rendszer beállítja az adatok GA4-be való elküldését.

GTM

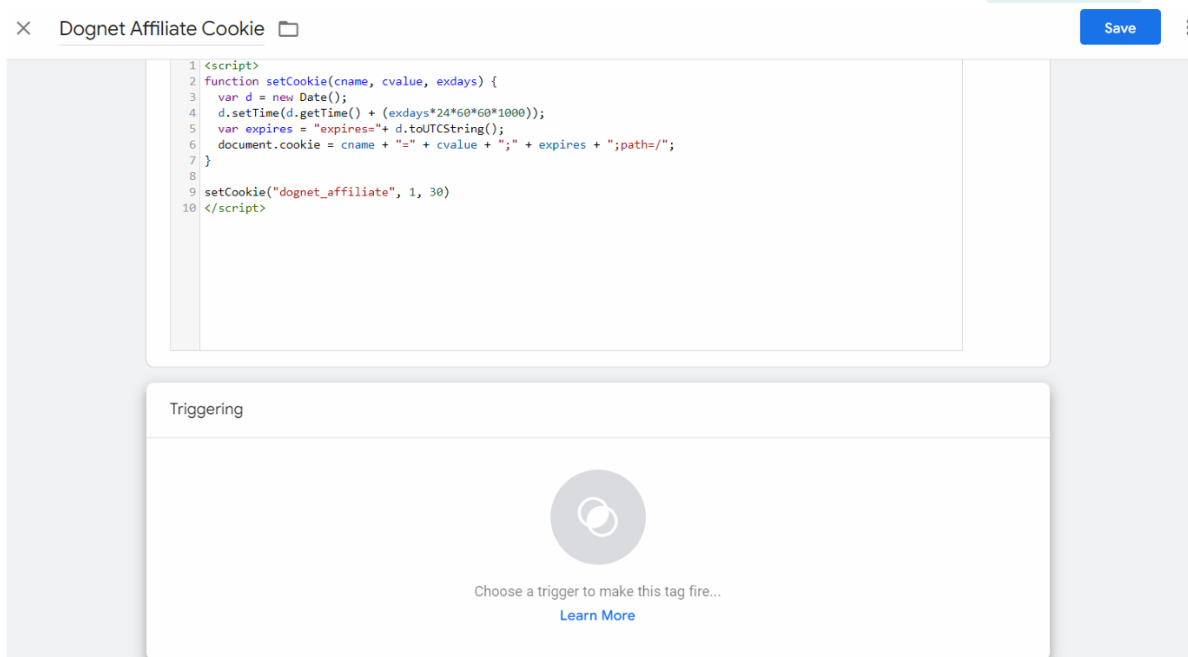
A GTM-ben a Tags menüpontra kattintok, és létrehozok egy egyéni HTML-címkét



A következő szkriptet illesztem be a kódba a cookie beállításához:

```
<script>
function setCookie(cname, cvalue, exdays) {
var d = new Date();
d.setTime(d.getTime() + (exdays*24*60*60*1000));
var expires = "expires="+ d.toUTCString();
document.cookie = cname + "=" + cvalue + ";" + expires + ";path=/";
}
setCookie("dognet_affiliate", 1, 30)
</script>
```

Elnevezem a címkét, például Dognet Affiliate Cookie, és megyek a Triggerek szakaszba



Hozzáadok egy új triggert, és ezen a ponton az implementáció eltérhet attól függően, hogy milyen technológiát használnak a süti hozzájárulása szempontjából (mivel közvetlenül süttel működik, a szkript indítása a felhasználó süti hozzájárulásától függ). Alapjáraton, ha a [Google Consent Mode](#) -ot használják, amellyel a legtöbb süti banner szolgáltató dolgozik, akkor a címke Advanced Settings (a kódra kattintva juthatok oda) ellenőrzi, hogy analytics_storage consnet-re van-e szükség.

Advanced Settings

Tag firing priority [?](#)

Enable custom tag firing schedule

Only fire this tag in published containers. [?](#)

Tag firing options

Once per event [v](#)

> Tag Sequencing [?](#)

> Additional Tag Metadata [?](#)

Consent Settings ^(BETA) [?](#)

Additional consent checks

Not set

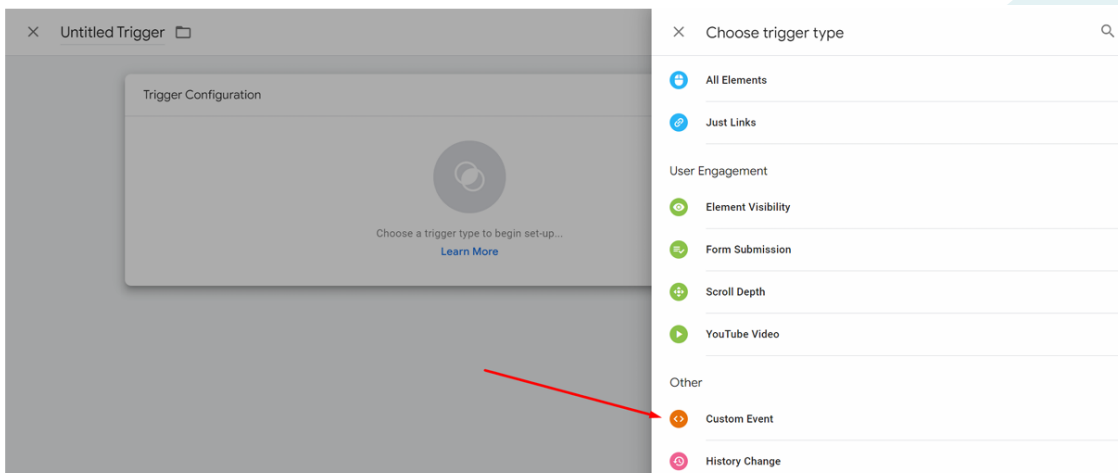
No additional consent required [?](#)

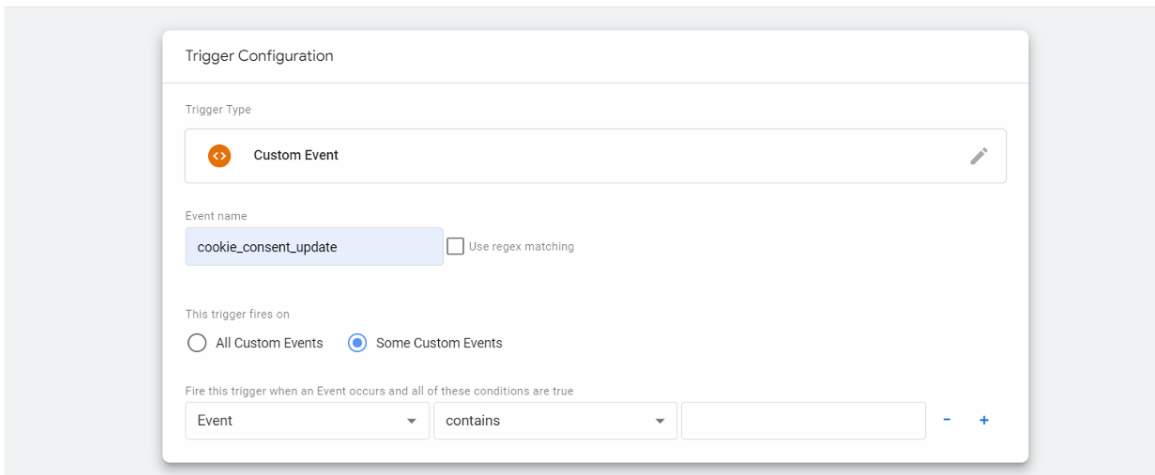
Require additional consent for tag to fire [?](#)

analytics_storage [-](#)

[+ Add required consent](#)

A Triggerben a Custom Eventet választom, és mint Event name megadom a cookie_consent_update címet (itt is változhat a bannerek beállítása, és a banner más Event name használatát is engedélyezheti.).





Trigger Configuration

Trigger Type

Custom Event

Event name

cookie_consent_update Use regex matching

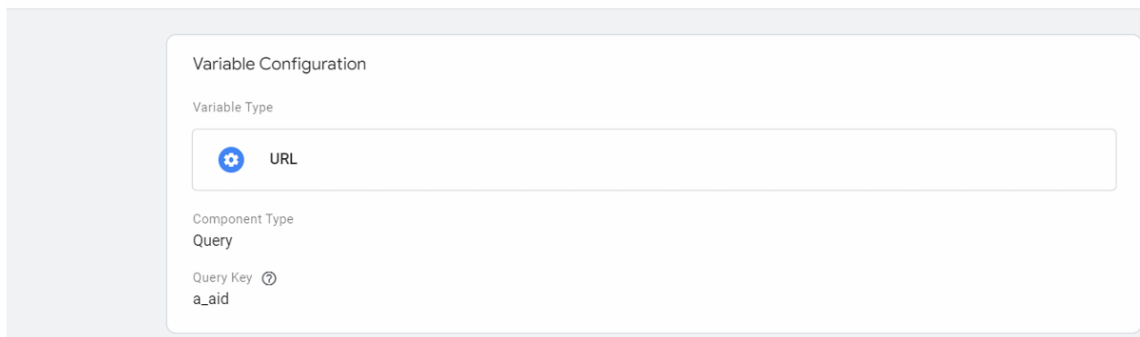
This trigger fires on

All Custom Events Some Custom Events

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Event contains

A New Variable-re kattintok, és az URL-t adom meg mint Variable type. A Component type pedig Query lesz, és kulcsként pedig a a_aid lehetőséget választom.



Variable Configuration

Variable Type

URL

Component Type

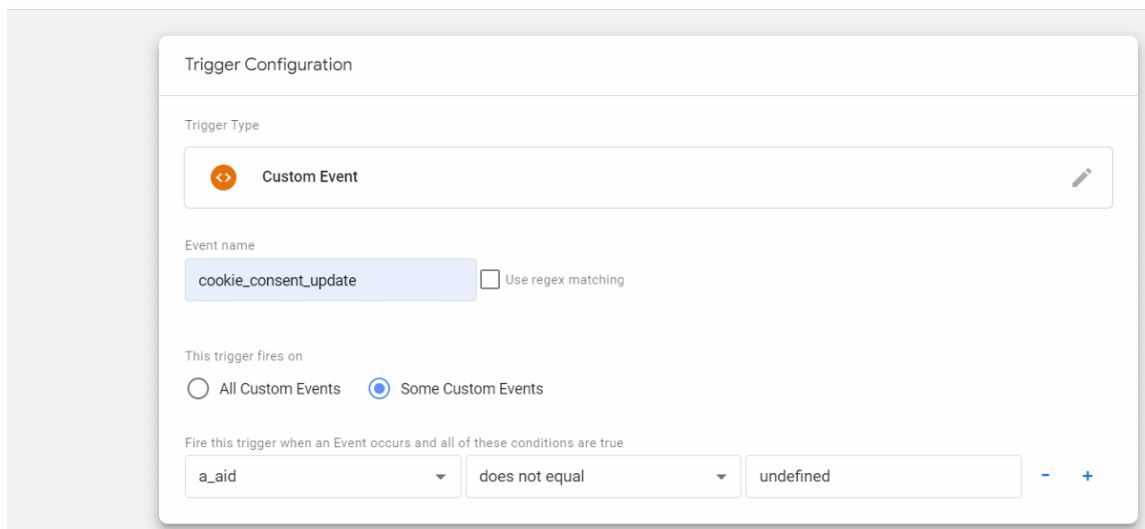
Query

Query Key

a_aid

Mentem a változót (például a_aid-ként), és visszatérek a Trigger beállításához. Itt definiálom a változó feltételét - a_aid nem egyenlő undefined

× Dognet Affiliate - a_aid



Trigger Configuration

Trigger Type

Custom Event

Event name

cookie_consent_update Use regex matching

This trigger fires on

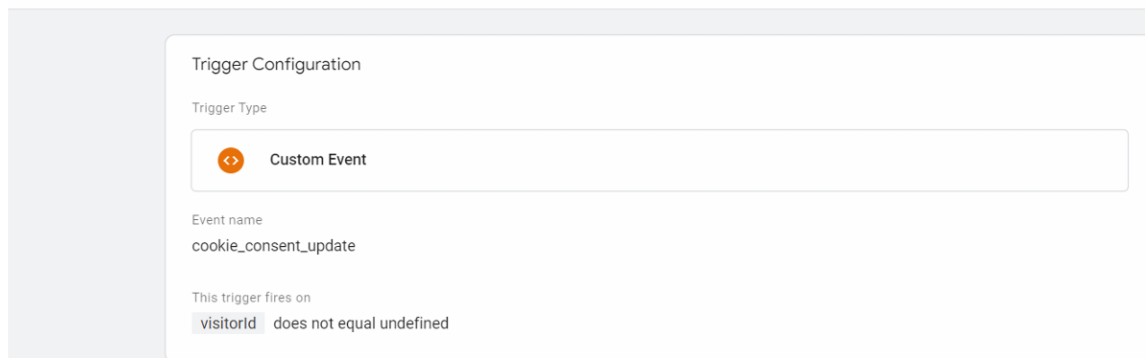
All Custom Events Some Custom Events

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

a_aid does not equal undefined

Mivel a Dognet továbbra is használhatja a visitorId query paramétert, megismétlem a visitorId lekérdezési paraméter teljes folyamatát (azaz létrehozok egy új triggert).

× Dognet Affiliate - visitorId



Trigger Configuration

Trigger Type

Custom Event

Event name

cookie_consent_update

This trigger fires on

visitorId does not equal undefined

Így beállítottam egy szkriptet, amely akkor fut majd, amikor az URL tartalmazza az a_aid vagy visitorId query paramétert, és amikor a felhasználó elfogadta a sütiket

× Dognet Affiliate Cookie

```
3 var d = new Date();
4 d.setTime(d.getTime() + (exdays*24*60*60*1000));
5 var expires = "expires="+ d.toUTCString();
6 document.cookie = cname + "=" + cvalue + ";" + expires + ";path=/";
7 }
8
9 setCookie("dognet_affiliate", 1, 30)
10 </script>
```

Consent Settings (BETA) ⓘ

Additional consent checks
Require additional consent for tag to fire
analytics_storage

Triggering

Firing Triggers

- ⊞ Dognet Affiliate - a_aid
Custom Event
- OR
- ⊞ Dognet Affiliate - visitorid
Custom Event

A GTM-ben a Variables menüpontra lépek, és létrehozok egy 1st Party cookie változót, amely beolvassa az "dognet_affiliate" cookie értéket.

× Untitled Variable

Variable Configuration

Choose a variable type to begin set-up...
[Learn More](#)

× Choose variable type

Discover more variable types in the Community Template Gallery >

Navigation

- ⊞ HTTP Referrer
The value is set to the HTTP referrer.
- ⊞ URL

Page Variables

- ⊞ 1st-Party Cookie
The value is set to the first value of the 1st party cookie with the matching name.
- ⊞ Custom JavaScript
This variable uses the provided JavaScript function to calculate its value in the browser. Each time this variable is used, the function will be executed and its return value will be used.
- ⊞ Data Layer Variable
- ⊞ JavaScript Variable
The value is set to that of the global JavaScript variable you specify.

× dognet_affiliate

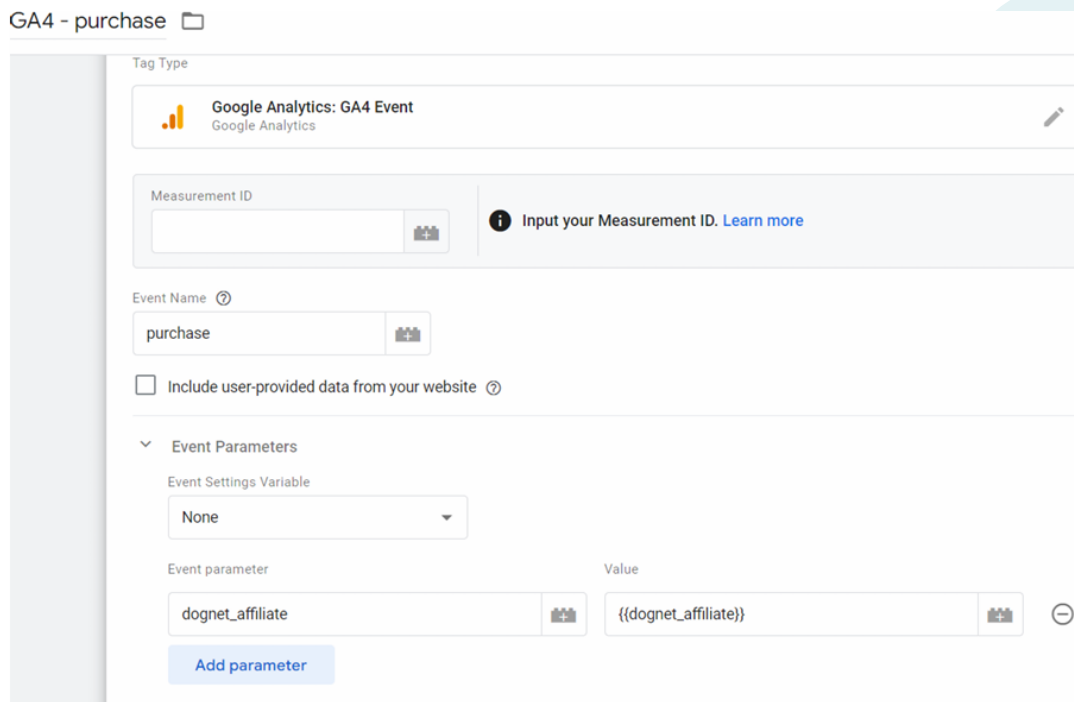
Variable Configuration

Variable Type

⊞ 1st-Party Cookie

Cookie Name
dognet_affiliate

A GTM beállítás utolsó fázisában beállítom a süti értékének küldését a GA4-be. Átlépek a tagekhez, és megkeresem a GA4 taget, amely a Purchase event-et küldi. Hozzáadok egy Event paramétert, amelynek a neve dognet_affiliate lesz, és értéknek a {{dognet_affiliate}}-et adom meg, ezzel hivatkozva a korábbi lépésben létrehozott változóra."



GA4 - purchase

Tag Type

Google Analytics: GA4 Event
Google Analytics

Measurement ID

Input your Measurement ID. [Learn more](#)

Event Name

purchase

Include user-provided data from your website

Event Parameters

Event Settings Variable

None

Event parameter

dognet_affiliate

Value

{{dognet_affiliate}}

Add parameter

Ez a GTM beállítások vége, és mehetek a GA4-be, ahol meghatározom a paramétert, hogy a GA4 felületén és a riportokban dolgozhassak az adatokkal.

GA4

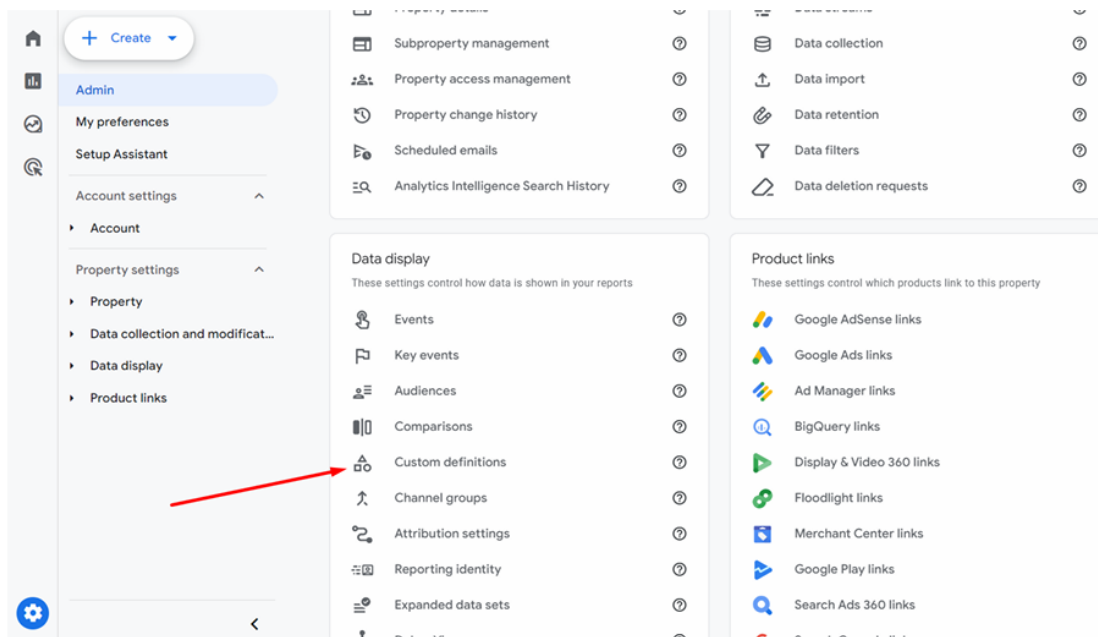
A GA4-ben megnyitom a Custom Defintions beállításokat, ahol létrehozok egy Custom dimenziót:

Lead Media s.r.o.

Karpatská 6
811 05 Bratislava
Slovakia


hello@dognet.com
www.dognet.hu

IČO 47 726 601
DIČ 2024084216
IČ DPH SK2024084216



Dimenziónévként megadok egy szabadon választott nevet, amelyet aztán a riportokban is használni fogok. Event Parameter-nek a dognet_affiliate-t választom.

× **New custom dimension** Save

 Creating a custom dimension with a high number of unique values may negatively impact your reports. Be sure to follow best practices when creating custom dimensions.

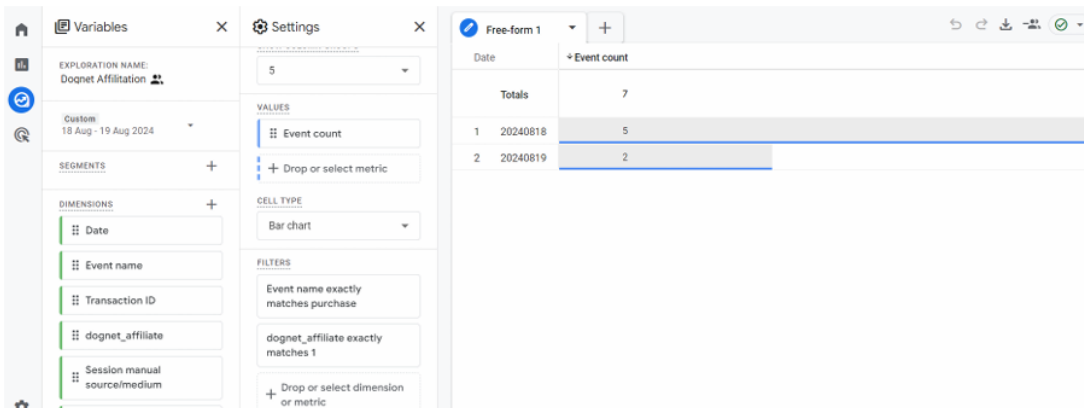
[Learn more about best practices](#)

Dimension name [?] Scope [?]

Description [?]

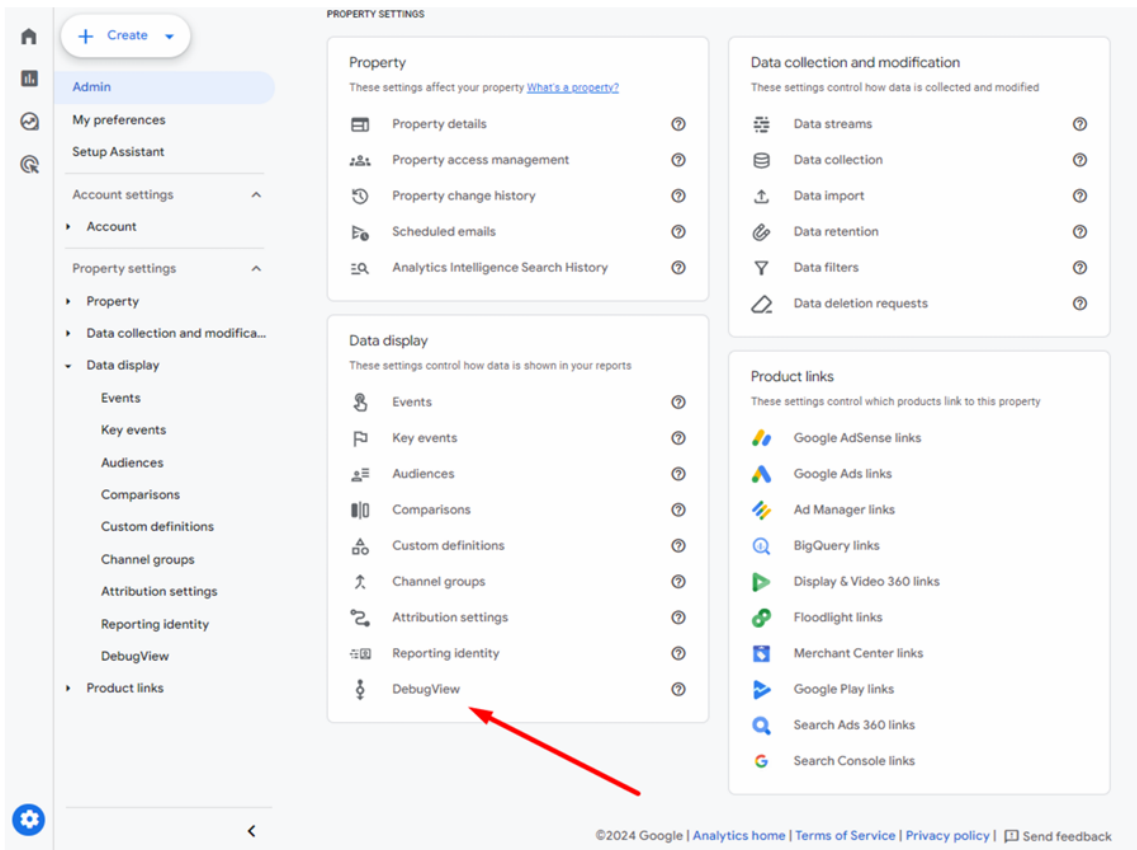
Event parameter [?]

Így regisztráltam az egyéni paramétert, és dolgozhatok vele a riportokban is. Az egyik lehetőség az Explorations, ahol riportot készítek a Purchase Eventek számáról. A szűrőbe beállítom, hogy a dognet_affiliate változó értéke 1 legyen. Ezzel megkapom azon felhasználók tranzakcióinak számát, akik a Dognet hálózaton keresztül kattintottak.

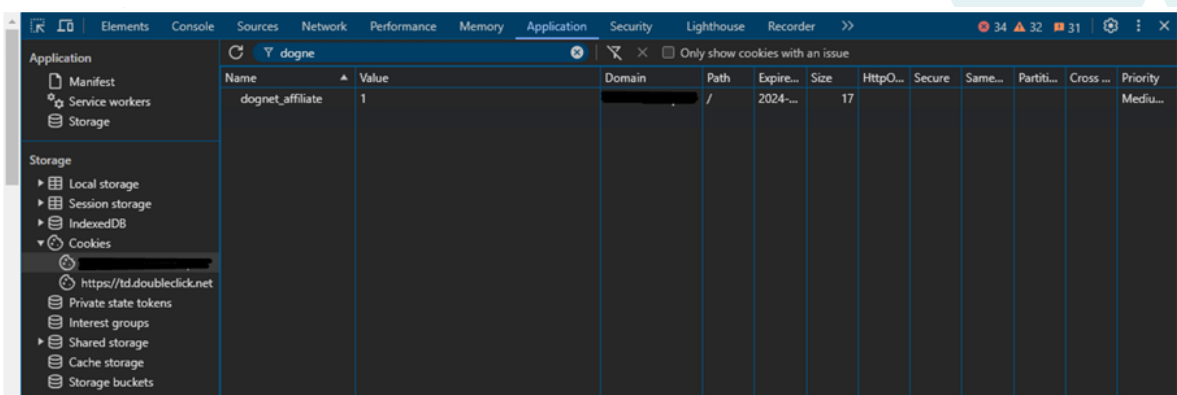


Tesztelés

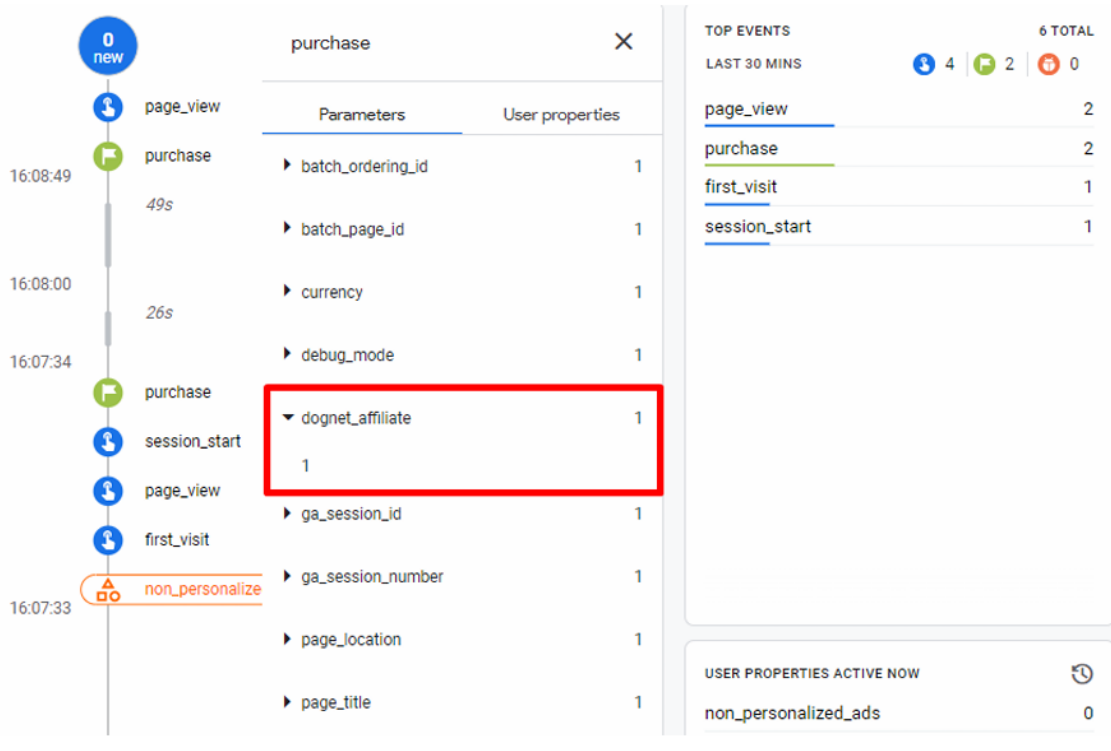
A GTM-ben végrehajtott változtatások publikálása és a GA4 beállítása után az egész megoldást le kell tesztelni. Erre több módszer is létezik, az egyik a Google Chrome [bővítménye](#), amely valós időben jeleníti meg a GA4-be küldött adatokat. A lépések a következők: a bővítményt bekapcsoljuk (a böngészőben a 'Be' állapotnak kell világítania). Egy másik fülön megnyitom a GA4 debug ablakot, amelyet a beállítások menüpont alatt találhatunk meg:



Megnyitom a második lapot, és a Dognet hálózaton keresztül látogatok el az oldalra, esetleg módosítom az URL-t úgy, hogy jelen legyen az `a_aid` query paraméter (például https://www.testovacistranka.sk/?a_aid=123). A süti elfogadása után ellenőrzöm, hogy a süti létezik-e – a `ctrl + shift + c` kombinációval megnyitom a fejlesztői konzolt, ahol az Applications-re kattintva megjelennek az oldalon lévő sütek, és ha látom, hogy létezik a `dognet_affiliate` süti is, akkor a süti megfelelően lett beállítva.



A Google Analytics-be küldött adatok helyességének teszteléséhez tranzakciót kell végrehajtanom. A sikeres tranzakció után átváltok a GA4-re, és megnézem az Event purchase-t, amelynek meg kell jelennie (a dognet_affiliate paraméterrel együtt)



Összegzés

Azonban ennek a megoldásnak az implementálása után is figyelembe kell venni, hogy a GA4 adatok nem feltétlenül fognak 1:1 arányban megfelelni a Dognet adataival. Ennek célja csupán az eltérések lehető legnagyobb mértékű minimalizálása (attribúció szempontjából). A különbségeket több tényező is okozza. Az egyik ilyen tényező az, hogy ha a vásárlás során a felhasználónál nincs jelen a Dognet cookie (bár korábban az affiliate partner átkattintása megtörtént) törlés, blokkolók hatására vagy az inkognitó böngészőablak használata miatt, akkor a tranzakciót kiegészítő nyomon követéssel a készülék azonosítása alapján rögzítik. Az ilyen módon mért tranzakciókat technikailag nem lehet a GA4-ben a Dognet-hez rendelni, mert a session szintjén a Dognet már nem szerepel, mivel az utolsó felhasználói session semmilyen módon nem lesz összekapcsolva a korábbiakkal.

Lead Media s.r.o.

Karpatská 6
811 05 Bratislava
Slovakia

hello@dognet.com
www.dognet.hu

IČO 47 726 601
DIČ 2024084216
IČ DPH SK2024084216

A mi nézőpontunk szerint, mint ügynökség, amely nagy adatmennyiséggel rendelkező nagy ügyfeleknek kezeli a GA4-et, ez a probléma meglehetősen gyakori, amikor a különböző analitikai rendszerek adatai soha nem egyeznek 1:1-hez a GA4-ben jelentett adatokkal. Ennek oka a különböző adatmodellek és az adatrészek eltérései.

Elérhetőség:

hello@dognet.com

Lead Media s.r.o.

Karpatská 6
811 05 Bratislava
Slovakia

hello@dognet.com
www.dognet.hu

IČO 47 726 601
DIČ 2024084216
IČ DPH SK2024084216